

Zverejnenie zámeru zadávania štátnej reklamy

1 Úvod

Tento dokument slúži ako splnenie povinnosti zadávateľa štátnej reklamy podľa platnej legislatívy. Zadávateľ týmto zverejňuje informácie o zámere umiestňovať štátnu reklamu, vrátane kritérií výberu obsahovej služby alebo online platformy, ako aj postupu výberu poskytovateľa.

2 Zadávateľ štátnej reklamy

Názov organizácie: Úrad na ochranu oznamovateľov

Sídlo: Námestie slobody 29, 811 06 Bratislava

Webové sídlo: www.oznamovatelia.sk

3 Predmet a účel štátnej reklamy

Štátna reklama bude slúžiť na:

- informovanie verejnosti o činnosti a pôsobnosti Úradu na ochranu oznamovateľov,
- zvyšovanie povedomia o právach oznamovateľov a mechanizmoch ich ochrany,
- informovanie o možnostiach podávania oznámení a dostupných poradenských službách,
- podporu verejného záujmu v oblasti transparentnosti, zákonnosti a ochrany verejných zdrojov.

4 Forma a umiestnenie štátnej reklamy

Štátna reklama bude zadávaná prostredníctvom online reklamnej siete:

- **Meta Platforms Ireland Ltd.** – reklamné systémy **Facebook** a **Instagram**.

Reklama bude realizovaná v digitálnej podobe (napr. sponzorované príspevky, informačné kampane, video alebo grafický obsah) a cielená na relevantné skupiny verejnosti na území Slovenskej republiky.

5 Kritériá výberu online platformy a poskytovateľa

Pri výbere online platformy a poskytovateľa štátnej reklamy budú uplatňované nasledovné **transparentné, objektívne, primerané a nediskriminačné kritériá:**

- vysoký dosah a penetrácia medzi obyvateľstvom Slovenskej republiky,
- možnosť presného a efektívneho cielenia reklamy na relevantné cieľové skupiny,
- nákladová efektívnosť a kontrolovateľnosť výdavkov,

- dostupnosť štatistických a analytických nástrojov na vyhodnocovanie kampaní,
- technická spoľahlivosť a štandardizované reklamné rozhranie,
- súlad s právnymi predpismi Európskej únie a Slovenskej republiky.

6 Postup výberu poskytovateľa

Výber poskytovateľa štátnej reklamy prebieha **otvoreným, primeraným a nediskriminačným postupom**, ktorý je vopred známy:

- reklama je zadávaná prostredníctvom verejne dostupného a štandardizovaného reklamného systému platformy Meta,
- podmienky zverejňovania reklamy na platforme Meta sú rovnaké pre všetkých inzerentov a nie sú individuálne upravované,
- výber neobmedzuje hospodársku súťaž medzi obsahovými službami, keďže ide o globálnu online platformu dostupnú širokému spektru používateľov,
- platforma Meta bola zvolená aj z dôvodu, že zadávateľ štátnej reklamy má zriadené a aktívne oficiálne profily na sociálnych sieťach Facebook a Instagram, prostredníctvom ktorých dlhodobo komunikuje s verejnosťou; zadávanie reklamy v tomto prostredí je preto efektívne, hospodárne a v súlade s existujúcou komunikačnou stratégiou.

7 Rozdelenie výdavkov a predchádzanie koncentrácií

Vzhľadom na povahu digitálnej reklamy v rámci platformy Meta sú výdavky distribuované prostredníctvom reklamného systému medzi široké spektrum používateľov a zobrazovacích plôch, bez priameho zvýhodňovania konkrétnych médií alebo jednotlivých poskytovateľov obsahových služieb.

Zadávateľ zároveň pravidelne posudzuje primeranosť a efektívnosť využívania reklamných výdavkov.

8 Doba zverejnenia informácií

Tento dokument je verejne prístupný jednoduchým, priamym a trvalým spôsobom na webovom sídle zadávateľa a bude zverejnený **najmenej po dobu troch rokov** odo dňa jeho prvého zverejnenia.

9 Záverečné ustanovenia

Tento dokument nadobúda účinnosť dňom jeho zverejnenia na webovom sídle zadávateľa.

Dátum zverejnenia: 20.1.2026